

PRESS RELEASE

ADO GOLDKANTE COLLECTION FW2022

ADO
Goldkante



今回のADO2022年秋冬コレクションでは、デザイナーへのインタビューをお届けします。

ADOのテキスタイルデザイナー、Lutz Neubert (チーフデザイナー:以下ルッツ)と Svenja Bernhold (以下スヴェンジャ)は、生地の特長やカラー、織物への情熱とアイデアを駆使し、モダンさと伝統的なスタイルを兼ね備えたADO、すべてのテキスタイルデザインを手掛けています。このインタビューでは、コレクションがどのように構成されたのか、どのようなチャレンジがあったのか、また、二人の最近のお気に入りについて聞いていきます。

質問1: ADO2022年秋冬コレクションで表現しているストーリー、込めた思いについて教えてください。

ルッツ: 2022年秋冬の新作コレクションは、現代の英国のスタイリング・トレンドからインスピレーションを得ました。ADOのコレクションには、珍しく大胆なデザインとカラーのコンビネーション、そしてシンプルな生地の幅広いカラーバリエーションが特徴です。とてもコンテンポラリーで、とてもブリティッシュ。そして、私たちのモットーである「ADOを愛する心」を大切にしています。

スヴェンジャ: 私は、ADOをもっと国際的な雰囲気になりたいと考えています。今のイギリスのインテリアデザインを見ると、壁に様々な色が使われています。イギリスのデザインには、自信と情熱があります。それが、今回の私たちのインスピレーションにもなっています。また、大胆な色や柄を敬遠することはありません。それを反映して、新しいコレクションでは、鮮やかな色彩を使用し、テクスチャーも豊富に、シェニール糸使いの生地やペロアのファブリックを揃えました。もちろん、花柄も欠かせません。さらに、天然繊維をブレンドした新商品を2点追加しました。見た目も触感も、新たにコレクションに加えるのにふさわしいファブリックです。

ルッツ: 機能素材は、これまでと同様、遮熱、吸音、遮光、難燃の素材を多数用意しています。ベースとなる素材は、軽くて風通しの良いシアードから厚手でボリュームのあるドレープまで、さまざまな用途に合わせてご用意しています。上質な素材なので、お部屋の雰囲気に合わせて生地をお選びいただけます。

ADO New collection FW2022

株式会社 チェルシーインターナショナル

質問2：ADOのコレクションはどのような人たちにアピールするものですか？

ルッツ：ADOのコレクションは、コーディネーターや、実際に購入する人々、ファミリー、カップル、シングル、ティーンエイジャーたちなど、さまざまな人が生地を選びます。ペットを飼っている人もいれば、そうでない人もいます。ADOのテキスタイルがインテリアの中でどのように使われるかをイメージすると、カジュアルで多彩な雰囲気を演出しつつ、秩序を感じさせるような使い方ができると思います。

スヴェンジャ：ADOのカラーやデザインは、控えめなものから派手なものまであります。共通しているのは、お手入れが簡単で、真に価値あるもの、ということです。そのため、既製品のカーテンから買い替えを検討される方も多いようです。

質問3：新しいコレクションはどのようにデザインされるのでしょうか。また、その過程で直面する問題はありますか？

ルッツ：クリエイティブな仕事をする人は、常に情報を取り入れています。私たちの場合は、コレクション全体の雰囲気を大まかに把握するためのムードボードを作成します。これをコレクション発表の約14カ月前に行います。

スヴェンジャ：最初のステップでは、必ずコレクション計画を立てています。どれくらいの点数にするか、どこに重点を置くか、といった計画です。プレーンな素材やデザインは、私たちのラインアップに付加価値を与え、美しく・技術的な側面が追加されるクオリティを探します。デザイン選びには最も時間をかけます。これにはかなりの時間を要します。たとえば今回のコレクションでは、「PHLOX & DAHLIA」のプリントを制作するためにイラストレーターと契約しました。彼女との共同作業で、柄を選び、アレンジしていきました。私たちにとって、情熱的なプロジェクトでした。

ルッツ：私たちは、常に小さなディテールにこだわっています。たとえば、ADOのコレクションに初めて天然繊維の商品がいくつか加わりました。また、ADOが得意とする、洗濯機で洗える、お手入れのしやすい素材であることも重視しています。デザイン段階での課題のひとつは、革新性とともに、商品の触感や機能性、ひいては価格とのバランスをうまくとることです。

質問4：機能性素材について教えてください。

ルッツ：ファブリックは、どんな部屋にも居心地のよい、快適な雰囲気を作り出します。また、部屋の吸音効果を高める効果もあります。繊細で軽い素材よりも、重厚でボリューム感のある素材のほうがいいのは当然ですが、機能性素材には、目に見える効果があるものもあります。ドレープカーテンは外からの視線を遮り、遮光カーテンは日差しを遮り、部屋を暗くしてくれます。

スヴェンジャ：夏や冬に部屋の温度を調節できる遮熱素材も、コレクションに多数取り揃えています。私がとても気に入っているのは、ファブリックの吸音効果です。家庭で使用すると騒音を吸収してくれるので、特にお子さんがいるご家庭ではとても実用的ではないでしょうか。

質問5：社会情勢やトレンドの傾向はどのように取り入れていますか？

ルッツ：社会情勢は、人々の購買習慣に影響を与えるメガトレンドに影響を与えます。私たちは迅速に対応し、市場が求める製品を提供する必要があります。サステナビリティは、現時点でのメガトレンドのひとつです。これは、私たちが注力していることであり、企業理念の一部でもあります。この目標に到達するためには、多くの課題があります。リサイクル素材を使うことをより意識し、サプライヤーの生産プロセスの持続可能性を重視し、輸送距離の短縮に取り組んでいます。

スヴェンジャ：ADOのサステナブルな側面の一つは、美しい状態を保ち、長い間使用可能な高品質のオーダーメイドカーテンを提供しているところでもあります。ある意味、ADOのカーテンを購入することは、サステナビリティを推進する長期的な投資とも言えます。

質問6：コレクションの中のお気に入りは何ですか？

スヴェンジャ：私は2つあります。「DARJEELING」は、カジュアルでナチュラルな印象の綿混紡のリバーシブル商品で軽量のファブリックです。手触りがよく、美しい豊富なカラーバリエーションも魅力的です。私の家のカーテンにもなっています。また、マット仕上げでとてもエアリーな感触のシアー生地、「EVIE」もとても気に入っています。

ルッツ：私は実用的な面では、40色の鮮やかなカラーバリエーションがある「JAMES」に惹かれます。また、クオリティ的には、織物調で立体感のある、新しいビニールレザーの「CARDIFF」もとても気に入っています。ペロアにプリントが施された「PHLOX & DAHLIA」のプリントも、私のお気に入りです。このデザインを作るのに長い時間がかかりましたが、その結果を商品が物語っています。このプリントは、飾り棚にあるような花柄をイメージしたもので、どんな部屋の雰囲気も盛り上げてくれます。

質問7：新コレクションを3つの言葉で表現してください。

スヴェンジャ：「カラフル」「ナチュラル」「機能的」ですね。

ルッツ：「シンプル」「爽快」「調和」です。

カーテンコレクション BRINGING A TOUCH OF JOY

ADOのファブリックは、あなたのインテリアの素晴らしいパートナーです。装飾性、透過性、遮光性、遮熱性などによって、気持ちを落ち着かせ、五感を活性化させ、快眠を助け、お部屋に暖かみを加えてくれます。鮮やかなデザイン、ナチュラルな表情、トレンドのカラー、そして機能的で高い品質を兼ね備えたファブリックは、これから何年にもわたって毎日あなたに喜びを与えてくれます。



DARJEELING | 1048

DARJEELINGは、装飾的であると同時に癒しの効果があります。心地よい肌触りで、とても穏やかな気分にさせてくれます。表と裏で色が違うのも楽しいところです。天然繊維を40%使用していますが、水洗いができ、お手入れも簡単です。

Price: ¥21,900/m

Width: 300cm (横使い)

40% Cotton 32% Polyester 28% Acrylic

15 Colourways





SCARLETT | 1054

SCARLETTは、軽やかな雰囲気と、表情豊かな織りの質感の、1枚吊りにも使用できるファブリックです。ざっくりとした織りとしなやかな質感は、モダンな雰囲気を感じさせ、やわらかな光沢感も特徴です。シワになりにくく、お手入れも簡単。リビングルームから子供部屋まで、インテリアに調和とバランスをもたらします。

Price: ¥18,900/m

Width: 300cm (横使い)

100% Polyester

19 Colourways

※ウエイトテープ付き





YUMMY | 1057

有名ファッションブランドのツイードジャケットからインスピレーションを得た独創的なYUMMYは、その絶妙な表情、ソフトな手触り、立体的なテクスチャーで人々を魅了します。様々な色や形の意匠糸が織り込まれており、オートクチュールを思わせる特別な生地に仕上げられています。

Price: ¥26,800/m

Width: 300cm (横使い)

63% Polyester 24% Acrylic 9% Viscose

2% Wool 2% Cotton

3 Colourways

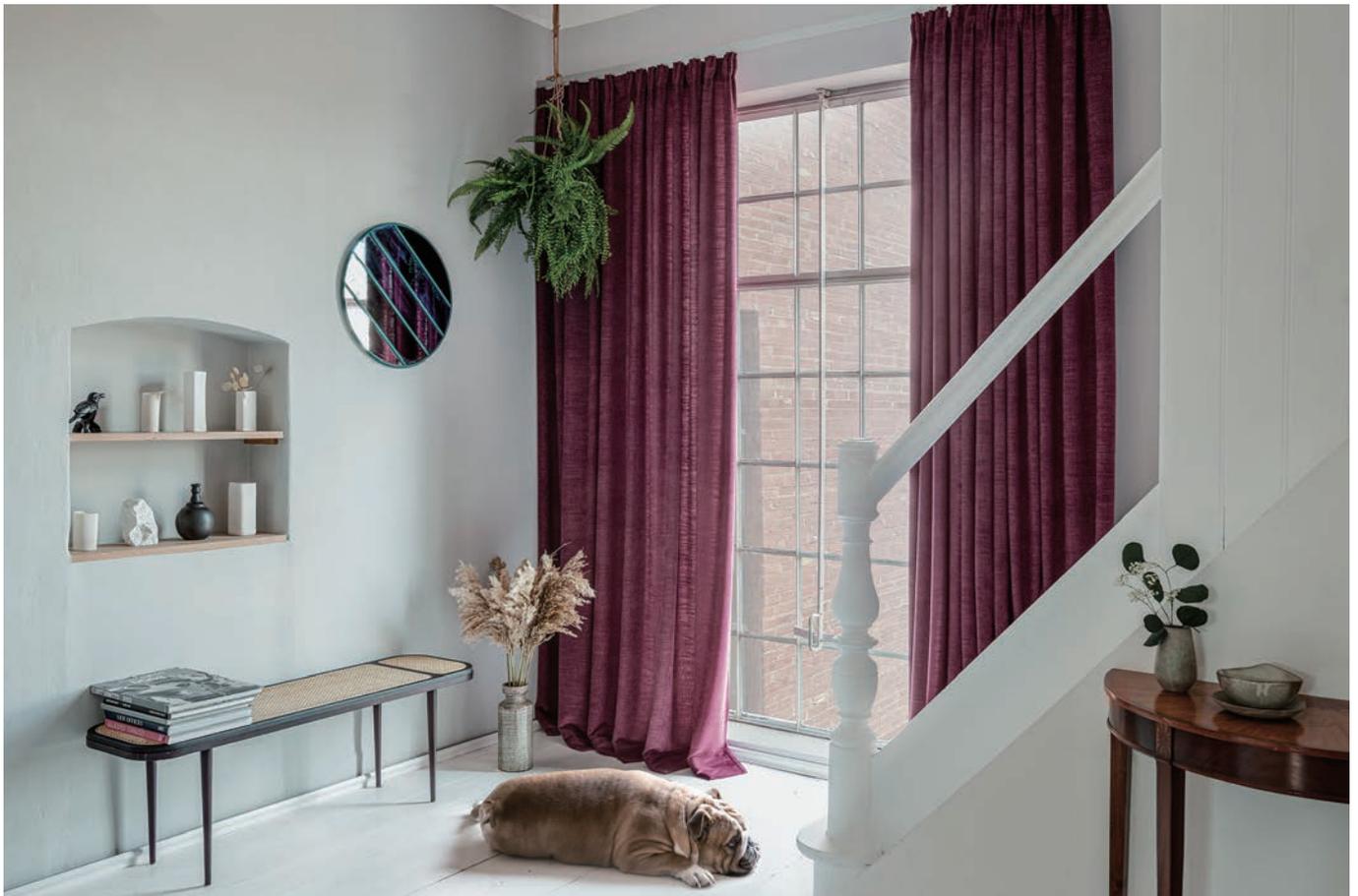




JAMES | 2611

JAMESは、ボリューム感のある上質なファブリックです。40色の鮮やかなカラーバリエーションと、リネンのようなナチュラルな風合いが魅力です。保温性と吸音性に優れ、贅沢な空間を演出します。

Price: ¥23,200/m
Width: 290cm (横使い)
100% Polyester
40 Colourways





PHLOX & DAHLIA | 2623

PHLOX & DAHLIAは、華麗でエレガントなフローラルパターンで、ソフトなベロア生地、BELLEにプリントされています。この芸術的なフローラルパターンを眺めていると、まるで万華鏡を覗き込んでいるような感覚になります。20世紀の英国のデザインからインスピレーションを得ており、モダンな家具との組み合わせに最適です。

Price: ¥21,900/m

Width: 300cm (横使い)

100% Polyester

4 Colourways





EVIE FR | 3007

EVIEは、20色のカラフルで豊富なカラーバリエーションのシアード、インテリアに新しい息吹を感じさせます。この難燃性のシアードは、ソフトでエレガントなドレープ性、ナチュラルでマットな質感にほんのりと柔らかな光沢感があり、どんなインテリアも上質な仕上がりにしてくれます。

お手入れも簡単で、水洗いも可能です。

Price:¥16,900/m

Width:300cm (横使い)

100%Polyester FR

20 Colourways

※ウエイトテープ付き





SOMERSET | 3008

SOMERSETはナチュラルテイストの非常に使用しやすいシアーファブリックです。リネンやコットンの天然素材が使用されていて、メランジ調の見た目と心地よい触感が特徴です。ミニマルでモダンなインテリアにもカントリー調の雰囲気にも良く合います。16色のトレンド感のあるカラーのバリエーションも魅力的です。

Price: ¥20,900/m

Width: 315cm (横使い)

48%Acrylic 17%Polyester 16%Cotton

12%Linen 7%Viscose

16 Colourways

※ウエイトテープ付き





LILY RE | 3335

19世紀に発明された青色の発色を特徴とする「シアノタイプ(青写真)」からインスピレーションを得てデザインされた、魅力的な植物柄のプリントファブリックです。リサイクルポリエステルを使用した生地にプリントしており、サステナブルな商品です。お手入れが簡単で、4色のモダンなカラーバリエーションの展開です。

Price:¥20,900/m

Width:310cm (横使い)

54%Polyester (Recycled) 46%Polyester

4 Colourways

※ウエイトテープ付き



HARRY RE | 3009

HARRY REは、消費者の廃棄物から回収された廃材を再利用して作られたリサイクル糸を50%以上使用して作られています。織柄のランダムな縦横のラインがとてもエレガントで、様々なシーンにご使用いただけます。

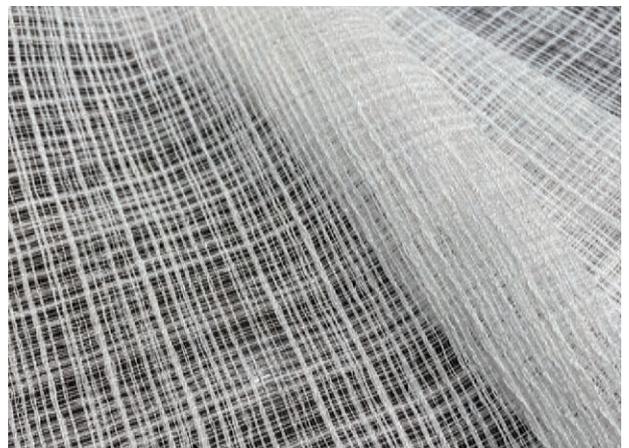
Price:¥18,900/m

Width:315cm (横使い)

54%Polyester (Recycled) 46%Polyester

1 Colourway

※ウエイトテープ付き





TOFFEE | 3337

TOFFEEは、滑らかな落ち感のサテンのシアー地にデジタルプリントで、アーティスティックなチェック柄を表現しています。このマルチカラースタイルは、そのデザイン性と柔らかな触感やドレープ性で、お部屋を華やかに演出してくれます。

Price:¥21,900/m

Width:290cm (横使い)

63%Acrylic 33%Polyester 4%Cotton

3 Colourways

※ウエイトテープ付き





SUNSET DIMOUT FR | 1307

SUNSET DIMOUT FRは絶妙なフィッシュボーン(杉綾)デザインのウール調の遮光ドレープ生地です。遮光性ととも、遮音性にも優れているので、子供がいるご家庭などにもおすすめです。自然をイメージした16色のカラーバリエーションでメリランジ効果が色合いの美しさを引き立てます。

お手入れしやすく、難燃性にも優れています。

Price:¥27,800/m

Width:300cm (横使い)

100%Polyester FR

16 Colourways



椅子張地コレクション FABRIC FOR A CASUAL LIFESTYLE

ADOにとって、布張り家具とは、見て楽しむだけでなく、使って楽しむものです。モダンなデザイン、スタイリッシュなカラー、心地よい触感の椅子張地と家具の形が組み合わせさり、洗練された家具が完成します。ADOの椅子張地は、耐久性に優れ、お手入れがしやすく、どんな家具やインテリアにもご使用いただけます。



ABERDEEN | 1506

ABERDEENは、あらゆる家具を魅力的なものにします。このトレンドの椅子張地はツートンのブークレーで、ユニークな3D効果があります。ソフトで優しい触感のこの椅子張地は、モダン、トラディショナル、ミニマル、個性的なインテリアなど様々なスタイルに使用できる、17色展開です。

Price: ¥19,800/m

Width: 140cm

40%Polyester 33%Polyamide 27%Acrylic

17 Colourways

Martindale: 100.000 rubs





CARDIFF FR | 1505

CARDIFF FRは、どの角度から見ても美しい、耐久性に優れたビニールレザーです。エンボス加工を施した深みのある質感は、この椅子張り生地の特徴です。また、ダイナミックな立体感も特徴です。カラーはトレンドの16色からお選びいただけます。カジュアルで目を引く上質な単色ファブリックは、ヴィンテージからミニマルまで、どんなインテリアスタイルにもよく合います。

Price: ¥21,800/m

Width: 140cm

70%PVC 30%Polyester

16 Colourways

Martindale: 100,000 rubs



**TEXTS AND IMAGES
CAN BE DOWNLOADED AT
www.ado-goldkante.de/en-gb/press**



About **ADO**

1954年の設立時にドイツのAschendorf (アッシュェンドルフ) にあることから名付けられた「ADO(アド)」は、タオルやリネンからはじまり今ではドイツでもっとも多く使われ愛されているファブリックブランドです。シアーを中心としたモダンで軽やかなデザインは新鮮でナチュラルな表情を映し出します。光との調和を意識した明るい色合いと透明感は、美しい窓辺を演出します。

ADOは、テキスタイルの調和、軽快感、純粋な暮らしの楽しさや喜びをあなたの住まいにもたらしめます。卓越したディテール、自然な風合い、数え切れないほどのデザインたちが、あなたの家に生命を吹き込み、夢の居住空間を実現します。モダンなものからナチュラルなものや、エレガントなもの、遊び心のあるものまで、幅広いデザインやテクスチャーが揃っています。また、お手入れがしやすく、機能性生地も多いため、日常生活でのいろいろなニーズにも応えてくれます。

ADOのファブリックは、どんなインテリアでも、どんなライフステージでも、素晴らしいデザインパートナーとなります。

お問い合わせ
株式会社チェルシーインターナショナル
東京都新宿区南元町4-45
TEL 03-5367-1061
FAX 03-3341-3641
MAIL info@chelsea-international.com
www.chelsea-international.com